

Tutkimus: Ranska syrjii islamia enemmän kuin ihonväriä

”Katolinen senegalilainen” pärjää työhaussa paremmin kuin ”muslimi ja senegalilainen”.

Heli Suominen HS

PARIISI. Ranskalaisia työnantajia vaivaa enemmän epäluulo islamia kuin ihonväriä tai ulkomaalaisuutta kohtaan. Tämä käy ilmi juuri julkaistusta, ranskalaisen Sciences Po -korkeakoulun ja Stanfordin yliopiston yhteistutkimuksesta.

JO AIEMPIEN tutkimusten mukaan afrikkalaisella tai arabinimellä varustetut työnhakijat pääsevät haastatteluihin huomattavasti harvemmin kuin perusranskalaisen nimen omaavat hakijat. Tutkijat halusivat selvittää, onko esteenä enemmän islaminusko vai maahanmuuttajatausta.

He loivat kolme fiktiivistä työnhakijaa. Marie Diouf -nimisen hakijan ansioluettelo oli identtinen Khadija Diouf -nimisen hakijan kanssa lähes kaikilta osin. Diouf-nimi viittaa Senegaliin. Etunimi Marie on tyyppillinen kristitty nimi ja Khadija tyyppillinen musliminimi.

LISÄKSI ”Marie” kertoi ansioluettelossaan harrastavansa partiota ja tukevansa katolista avustusjärjestöä. ”Khadija”

kuului muslimipartiolaisiin ja tuki muslimiavustusjärjestöä.

MARIE Diouf pääsi haastatteluun 2,5 kertaa todennäköisemmin kuin Khadija Diouf.

Kristityllä nimellä haastatteluun pääsi 21 prosentissa hauista, musliminimellä vain kahdeksassa prosentissa tapauksista.

Vertailukohtana oli vielä perusranskalaisella nimellä varustettu hakija, joka pääsi haastatteluun kaikkein useimmin.

”Yhteiskunnassamme on vielä paljon tekemistä siinä, miten edistämme kantaväestön ja muiden yhteiseloä. Toi-

von, että tutkimustuloksistamme keskustellaan rakentavasti”, sanoi yksi tutkimuksen tekijöistä, Paris 1 -yliopiston eli Sorbonnen apulaisprofessori **Marie-Anne Valfort**.

Ranskassa on Euroopan suurin muslimivähemmistö, heitä on 5–6 miljoonaa. Valtaosan perheet ovat alun perin Pohjois-Afrikasta ja etenkin Algeriasta.

VALFORT korosti, että maahanmuuttajia syrjitään myös ihonvärin ja taustakansallisuuden vuoksi, vaikka tutkimus osoitti islaminuskon vaikeuttavan työsaantia vielä enemmän.

Ranska kannustaa yrityksiä nimettömän cv:n käyttöön

PARIISI. Useat suuryhtiöt Ranskassa ovat alkaneet käyttää rekrytoinnissa nimen sijaan ansioluetteloa syrjinnän ehkäisemiseksi ja rekrytointien monipuolisuuden varmistamiseksi. Esimerkiksi kosmetiikkayritys L'Oréal, autonvalmistaja PSA–Peugeot–Citroën, vakuutusyhtiö Axa ja Pariisiin liikennelaitos RATP käyttävät nimettömiä ansioluetteloita ainakin osassa rekrytointejaan.

ANONYMISSÄ ansioluettelossa ei kerrota hakijan nimeä, osoitetta eikä ikää.

”Anonyymien cv:n yleistäminen voi olla keino vähentää syrjintää. Kannatan sitä”, sanoo maahan-

muuttajien syrjintää tutkinut **Marie-Anne Valfort.**

Hän muistuttaa, että vaikka nimetön ansioluettelo ehkäisee syrjintää työhönoton ensimmäisessä vaiheessa, muslimiä, maahanmuuttajia tai iäkkäitä työnhakijoita voidaan kuitenkin syrjiä haastattelussa.

Ranska sääti vuonna 2006 lain, jonka mukaan yli 50 henkilön työpaikoissa on käytettävä työhönotossa nimen sijaan ansioluetteloa. Lain asetuksia ei kuitenkaan ole julkaistu, joten sitä ei tarvitse noudattaa. Työministeriö kuitenkin kannustaa yrityksiä käyttämään nimettömiä ansioluetteloita.

Heli Suominen